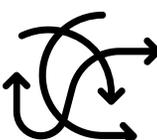
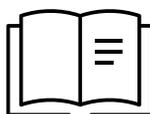
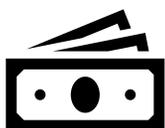
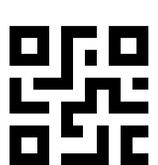


Guía para la confección de afiche de reclutamiento

CEC UTALCA

	CHECK	
	Logos: UTALCA, Unidad académica, otros patrocinantes.	
	Evite tecnicismos y lenguaje complejo de entender para el público objetivo.	
	Fuente y tamaño de letras de fácil lectura y en función del grupo objetivo.	
	Invitación a participar enunciando el título del proyecto.	
	Antecedentes generales: ¿Qué busca responder o identificar el proyecto? ¿en que consiste la participación de los voluntarios? Garantizar la participación anónima y voluntaria a los interesados.	
	Criterios de inclusión/exclusión principales (por ejemplo: “podrán participar..”; “no podrán participar”.	
	Información en cuanto a costos y compensaciones para los participantes.	
	Lugar donde deben presentarse los voluntarios.	
	En caso de utilizar algún equipamiento específico para realizar intervenciones/exámenes en los voluntarios, incluir al menos una imagen representativa del procedimiento.	
	Nombre y contacto de investigador responsable (correo y/o número de teléfono).	
	Incluir código QR en caso de necesitar información específica que por motivos de espacio no sea incluida en el afiche (ej.: criterios de inclusión/exclusión excesivos).	
	Considerar si el o los afiches serán a color (buena calidad de impresión) o blanco y negro.	
	Para afiches en RRSS incluir el guion que se utilizará para el reclutamiento.	